

Harstad Havn KF

STRATEGI 2022–2026



Harstad Havn KF

Den foretrukne havna i nord
The preferred port of the north

Formål og ansvarsområde

Harstad havn er Harstad kommunes havnefaglige organ og skal tilrettelegge for sikker, bærekraftig og konkurransedyktig sjøtransport samt utøve den myndighet og de forvaltningsoppgaver som er tillagt kommunen etter havne- og farvannsloven. Harstad havn skal sikre en fremtidsrettet og effektiv havnedrift og tilrettelegge for maritim nærings- og eiendomsutvikling. På vegne av Harstad kommune kan foretaket delta på eiersiden i og samarbeide med andre virksomheter når dette tjener selskapets formål og ellers når dette følger av vedtak fattet av kommunestyret. Harstad havn skal aktivt bidra til den maritime grønne skiftet i nord.

→ Vedtekter § 2

Mål for eier

HHKF forvalter det meste av kommunens havneområder og har således ansvaret for en viktig del av kommunens infrastruktur. HHKF har en viktig rolle innfor næringsutvikling med hovedvekt innen havbruksnæring, maritim industri og reiseliv – herunder cruisetrafikk. HHKF skal tilrettelegge for effektive og miljøvennlige logistikk-løsninger. HHKF skal for Harstad Kommune fungere som et instrument for å innta en regional posisjon innen maritim næringsutvikling og etablere seg som et regionalt og nasjonalt logistikkknutepunkt.

→ Harstad Kommune eierskapsmelding 2021

Bærekraftig Harstad

Harstad skal ha en framtidsrettet og ansvarlig vekst, der all utvikling og etablering skjer på en bærekraftig måte – miljømessig, sosialt og økonomisk. Vi må handle slik at vi reduserer klimagassutslipp, tilpasser oss til endret klima, utnytter arealene bedre, reiser mer kollektivt, sørger for rent vann og god luft.

→ Kommuneplanens samfunnsdel 2019-2031

Strategiske føringer fra eier

HARSTAD HAVN SKAL

- Drive best mulig i tråd med egne vedtekter for å oppfylle formålet med foretaket
- Drive innen egne økonomiske rammer og ikke belaster kommunens driftsbudsjetter
- Ivareta nasjonal og internasjonale krav til utforming og sikkerhet



HARSTAD HAVN BØR

- ☑ Være en viktig havn for fiskeri og havbruksnæring, maritim industri og reiseliv
- ☑ Tilrettelegge for effektive transportløsninger, havnebasert næringsutvikling og innovasjon
- ☑ Være pådriver for å ta i bruk miljø- og bærekraftige løsninger. Dette for å redusere miljømessige konsekvenser til havnas omgivelser
- ☑ Være et attraktivt, miljøvennlig og effektivt logistikk-knutepunkt for næringslivet i Harstad og regionen til beste for innbyggerne og samfunnet
- ☑ Etablere gode landstrømløsninger for skip som ligger til kai
- ☑ Være en god samarbeidspartner i forbindelse med avfallshåndtering. I den sammenheng bidra til reduksjon av plast i havet
- ☑ Være en god samarbeidspartner med både Fylkeskommunen og transportselskapene, og legge til rette for at mer av fremtidens persontransport skal gå sjøvegen, både lokalt og regionalt
- ☑ Være en medspiller-, og bidra til tilrettelegging for effektiv, innovativ og miljøvennlig passasjertrafikkteknologi



Forord

Harstad Havn KF og Harstad by sin historie går hånd i hånd. Helt siden den første dampskipskaia ble bygget av Rikard Kaarbø i 1888 har havna vært sentral i byens utvikling. Da som nå er maritime næringer, verksindustri, gods og reisende sentrale pilarer for havnas aktivitet. Harstad Havn var og er en av de mest allsidige havnene i Nord Norge.

Harstad Havnevesenet, som ble opprettet i 1904 har utviklet seg i takt med byen, regionen og landsdelen. Brukernes og samfunnets behov har utløst bygging av nye kaier og annen infrastruktur. Organisasjonen har måtte endre seg i takt med nye utfordringer. Fokus har dreid fra forvaltning til forretning.

Gjennom eierskapsmelding og vedtekter har vår eier Harstad kommune lagt klare føringer for hva som forventes av Harstad Havn KF i årene fremover. I disse forventningene ligger ett stort ansvar og store muligheter.

Tempoet på utvikling i samfunnet øker, vi som organisasjon må agere raskere og omstille oss fort i forhold til forventninger og krav. Skal vi nå vår visjon om å være «Den foretrukne havna i nord» må vi være klar til å levere de tjenester og løsninger som til enhver tid forventes.

Harstad Havn har erfart at tempoet i utvikling, forutsetninger og rammebetingelse har endret seg så raskt at strategiplanene har «gått ut på dato» halvveis i planperioden. Førrige strategiplan skulle gjelde i perioden 2017-2025, her var oppgradering av infrastrukturen/ kaier hovedmålene. De fleste målene var oppnådd allerede innen 2020 og havna kan i dag tilby moderne nye kaier som møter fremtidens krav.

Harstad havnestyre besluttet å iverksette en ny strategiprosess i desember 2021. Arbeidet har pågått ett år, styret og ansatte har vært involvert og bidratt tungt gjennom hele prosessen. Interne og eksterne analyser og innspill har gitt oss en felles innsikt for videre beslutninger.

I neste planperiode skal vi utnytte og utvikle etablert infrastruktur best mulig. Viktige elementer er bærekraft, digitalisering og kompetanse.

Bærekraft, miljø og samfunnsansvar skal ligge som ett fundament i alle beslutninger, planer og handlinger. Harstad Havn skal ta et aktivt ansvar for å bidra til å redusere klimautslipp og andre miljøforurensninger.

Digitalisering skal forenkle og sikre våre forretningsrutiner og aktiviteter, til det beste for våre kunder og miljøet.

Kompetanse i alle ledd. Tilgang på arbeidskraft med rett kompetanse er essensielt for å lykkes. Harstad Havn er heldig som har kompetente og dyktige ansatte og et fremoverlent styre som tør ta beslutninger. Det er vi avhengig av også i fremtiden. Strategiplanen har klare mål på hvordan vi skal lykkes med å bevare, utvikle og tiltrekke oss rett kompetanse i alle ledd i organisasjonen.

Rødskjær havn og næringspark i samarbeid med Harstad Kommune, vil være en viktig del av havnas arbeid i kommende strategiperiode. Rødskjær er det største utviklingsprosjektet havna noensinne har vært med på. Prosjektet skal bidra til at vi får mer gods over til miljøvennlig sjøtransport, tilby næringslivet tilstrekkelig areal for utvikling, gi flere arbeidsplasser og totalt sett styrke regionen.

Harstad by og regionen rundt oss har et viktig næringsliv som i stor grad er tuftet på havet, maritime næringer, maritimindustri, godstransport og reisende. Harstad Havns sentrale beliggenhet i regionen og landsdelen kan gjennom naturgitte forutsetninger alltid tilby en smul havn.

Vi tar vårt samfunnsansvar på alvor og skal aktivt bidra til det grønne skiftet. Vi skal bidra til å skape arbeidsplasser, bolyst og trivsel. Bærekraft skal ligge som en forutsetning for alle beslutninger vi tar og handlinger vi gjør.

Med dette fundamentet skal Harstad Havn med sin allsidighet, effektive løsninger og evne til å imøtekomme markedets behov nå visjonen om «Den foretrukne havna i nord».

Harstad 16.02.22

Anne Britt Bekken
Havnedirektør

Strategisk omstilling av forretningsmodellen

Vi har revidert vår forretningsmodell og legger til rette for en forsterket satsning mot utvalgte kundesegmenter. Vi ønsker også å tilby nye verdiløfter til markedet, blant annet innenfor fornybar energi. Vi planlegger å videreutvikle havnen fra å være ett logistikknutepunkt til å bli ett knutepunkt både for logistikk og grønn fornybar energi.

Havna skal tilby eller legge til rette for å tilby fornybar energi til brukerne av havnens arealer. Dette skal være med å underbygge «det grønne skiftet» hos havna, våre kunder og for vår region.

Vi skal ha spesielt fokus på eksisterende prioriterte kundesegment i form av aktører innenfor reiseliv, maritime næringer som havbruk og maritim industri, tilrettelegge for framskutte lager/ forsyningssentre og aktører innenfor sirkulærøkonomien. Dette vil skape nye forretningsmuligheter for både havnen og det regionale næringslivet.

Med bakgrunn i de store omstillingene samfunnet står overfor vil salg og forretningsutvikling være en del av havnas kjerneaktivitet. Vederlaget brukerne og kundene av havnen skal yte vil reflektere verdien vi tilfører våre kunder og samarbeidspartnere.

Vi skal kommunisere effektivt og ryddig med kundene på deres foretrekkende kanaler, og være synlig på de digitale flater som brukes i næringen. Både i kommunikasjon og i produktleveransen skal vi forbedre digitale løsninger.

De nye fokusområdene skaper behov for ny digital kompetanse i organisasjonen, både innenfor kommunikasjon, teknologi og forretningsutvikling.

Ettersom havna fram til 2022 har gjennomført betydelige investeringer i infrastruktur skal vi fram mot 2026 fokusere på kostnadseffektiv drift og øke avkastningen på investert kapital. Vi er tydelige på at vi ikke klarer å oppfylle alle utviklingsmålene på egen hånd, men skal samarbeide med eksterne partnere for å realisere strategiske muligheter for økt næringsaktivitet på bakarealene og mer last over kai.

STRATEGISK RETNING

Den foretrukne havna i nord

Ansvarsfulle | Effektive | Serviceorienterte | Endringsvillige | Kompetente

		STRATEGISK FOKUS	VI SKAL
BÆREKRAFT, MILJØ OG SAMFUNNSANSVAR	Marked	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mer transport på sjø ▶ Bidra til Hålogaland som attraktiv region 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Forsterke vår satsning mot utvalgte kundesegmenter ▶ Kommunisere med et klart og tydelig budskap ▶ Prise etter verdien vi tilfører kunden ▶ Være en profesjonell og effektiv eiendomsbesitter
	Produkt	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Attraktiv, effektiv og veldrevet havn 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Implementere ny teknologi langs hele verdikjeden der det gir gevinst for havna og våre kunder ▶ Være en profesjonell eiendomsforvalter ▶ Være et energiknutepunkt der vi kan tilby landstrøm og andre energisystemer ▶ Skape sømløse logistikksystemer
	Organisasjon	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Attraktiv arbeidsgiver ▶ Kompetente medarbeidere med sterk digital kompetanse ▶ Tydelig samfunnsansvar 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Styrke vår kompetanse på forretningsutvikling for å nå våre kommersielle mål ▶ Være en attraktiv arbeidsplass med utviklingsmuligheter for alle ansatte ▶ Gjøre faktabaserte analyser og handlinger og drive digital transformasjon
	Økonomi	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dobling av omsetning ▶ Positiv bunnlinje ▶ Kontroll på gjeld ▶ Digitalisering 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Drifte effektivt og øke avkastning på investert kapital ▶ Definere nøkkelindikatorer for driften og rapportere på disse ▶ Skal sørge for at beslutninger og handlinger er forankret i faktabaserte analyser
	Drift og utvikling	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Attraktiv, effektiv og veldrevet havn 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Realisere Rødskjær ▶ Etablere energiknutepunkt på utvalgte havneområder ▶ Bedre utnyttelsen av infrastruktur og spisse tilbud mot kundesegmenter ▶ Optimalisere drift

Bærekraft, miljø og samfunnsansvar



Bærekraft skal prege forretningen i alle ledd

Omgivelsene krever at vi ikke lenger bare reduserer vårt fotavtrykk, men forsterker det positive avtrykket. HHKF har som ambisjon å være blant landets fremste havner på miljø og derfor er bærekraft, miljø og samfunnsansvar et overhengende strategisk fokus for virksomheten. Vi har valgt å fokusere på Havnas bidrag til FNs bærekraftsmål 9, 11 og 17.



BÆREKRAFTSMÅL NR. 9 - INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR

Bygge solid infrastruktur og fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og innovasjon

- ☑ Vi skal ta en posisjon i det grønne skiftet ved å etablere og drive grønne kaier
- ☑ All drift og utvikling av eiendomsmasse skal skje under strenge krav til bærekraft og miljø
- ☑ Bruk og utvikling av digitale løsninger skal bidra til bærekraftig og effektiv drift

BÆREKRAFTSMÅL NR. 11 – BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN

Gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige

- ☑ Vi skal bidra til et attraktivt og innbydende sentrum og lokalmiljø
- ☑ Vi skal være en attraktiv, inkluderende arbeidsplass med utviklingsmuligheter for den enkelte
- ☑ Vi skal ha et sterk fokus på HMS i alt vi foretar oss
- ☑ Vi skal bidra til utdanning og opplæring gjennom å tilby lærlingeplass og samarbeide med utdanningsinstitusjoner om temaer til studentoppgaver
- ☑ Vi skal ta ett ekstra ansvar for å bidra til økt sikkerhet på vannet og til sjøs

BÆREKRAFTSMÅL NR. 17 – SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE

Styrke virkemidlene som trengs for å gjennomføre arbeidet, og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling

- ☑ Vi skal samarbeide med sentrale aktører for å realisere bærekraftige og kostnadseffektive miljøløsninger
- ☑ Vi skal være en aktiv pådriver for sirkulære forretningsmodeller ved å tilrettelegge for etableringer av ulike virksomheter med synergieffekter på våre bakareal
- ☑ Innenfor havnas fagområder skal vi ta initiativ til å tilrettelegge for økt samarbeid både regionalt og nasjonalt

Alle målene vil bli fulgt opp gjennom konkrete tiltaksplaner.

Vi skal ta en posisjon i det grønne skiftet

Gjennom omstilling og utnyttelse av strategiske muligheter skal Harstad Havn ta en tydelig posisjon i det grønne skiftet. Vi har som mål om å bli en av landets femste havner innenfor miljø og bærekraft. Vi skal etablere «grønne kaier» gjennom digitalisering og ved fortløpende bytte ut vårt eget driftsmateriell slik at disse baserer seg på fornybare energikilder. Vi skal tilrettelegge for etablering av energiknutepunkt for fornybar energi i tilknytning til vår infrastruktur. Vår prismekanisme skal gjenspeile at det stilles tydelige miljøkrav til skip som ligger til kai og det skal legges til rette for at kravene er mulig å etterleve. Vi skal spesielt tilrettelegge for sirkulære forretningsmodeller som gjenvinning og resirkulering. Som et logistikknutepunkt og grunneier skal vi skape samarbeid mellom sentrale aktører i næringslivet for å realisere bærekraftige og gode miljøløsninger.

Strategiske muligheter i det grønne skiftet

ENERGIKNUTEPUNKT

Vi skal gjennom alianser ta en koordinerende rolle mellom kommune, fylkeskommune, netteier og privat næringsliv og fungere som pådriver for å kunne tilby grønn energi for skips- og trafikk på vei som bruker havnens arealer. Ved å tilgjengeliggjøre areal på logistikkområdene i havna kan vi skape «energihuber» på Havnas eiendommer. Resultatet er at vi etterlever krav fra kunder om tilgang på grønn energi og skaper lønnsomhet gjennom økt trafikk over kai og verdiøkning på arealene.

GJENVINNING

Ved å tilby areal og infrastruktur skal vi tilrettelegge for gjenvinnings- og logistikk. Vi skal være en samarbeidspartner på utbygging av infrastruktur og på varehåndtering. Satsningen vil være en av de strategiske satsingene for utbygging av Rødskjær havne- og næringsområde. Utbygging av en regional gjenvinningsindustri vil skape lønnsomhet for HHKF gjennom leieinntekter, økt trafikk over kai og handling- og logistikkaktiviteter (lasting/lossing).

STRATEGISK FOKUS

- ☑ Miljøvennlig havn og sjøtransport

AKTIVITETER

- ☑ Etablere grønne kaier med elektrisk utstyr og lysstyring
- ☑ Drifte og utvikle eiendomsmasse under strenge krav til bærekraft og miljø
- ☑ Stille tydelige miljøkrav for skip til kai

VIKTIGE TILTAK

- ☑ Vi skal ha en aktiv og synlig rolle lokalt
- ☑ Vi skal tilby et attraktivt og innbydende sentrum
- ☑ Vi skal videreutvikle vårt tilbud innenfor «EnergiHUB»
- ☑ Vi skal samarbeide med sentrale aktører for å realisere gode miljøløsninger
- ☑ Vi skal erstatte driftsmateriell med løsninger som benytter fornybar energi

Marked



Aktiv og synlig i markedet

Vi har identifisert en rekke målrettede tiltak for å få mer transport på sjø. Tiltakene går ut på å forbedre fasilitetene for sjøtransport i regionen – både direkte gjennom aktiviteter i HHKF og gjennom strategiske samarbeidsavtaler med virksomheter som naturlig vil være en del av vår forretningsmodell. Målsetningen er å gjøre Hålogaland til en mer attraktiv region for maritim næringsvirksomhet.

HHKF skal gå fra å være en driftsorientert virksomhet til en markedsorientert havn som legger til rette for næringslivet i vår region. Dette mener vi vil være avgjørende med den konkurranse-situasjonen vi opplever fra andre sektorer og andre regioner. Vi skal gjennom våre verdiløfter kommunisere et klart og tydelig budskap mot våre utvalgte kundesegmenter. Økt tilstedeværelse og aktivitet ut mot markedet skal gi oss mer forretningsmessig aktivitet, bidra til økt aktivitet i regionen og større lønnsomhet.

STRATEGISK FOKUS

- ☑ Mer transport på sjø
- ☑ Bidra til Hålogaland som attraktiv region

AKTIVITETER

- ☑ Forsterke vår satsning mot utvalgte kundesegmenter
- ☑ Kommunisere med et klart og tydelig budskap
- ☑ Prise etter verdien vi tilfører kunden
- ☑ Være en profesjonell og effektiv eiendomsbesitter

VIKTIGE TILTAK

- ☑ Vi skal oppfattes og omtales som: «Easy to do business with»
- ☑ Vi skal inngå avtaler med destinasjonsselskaper og andre viktige aktører
- ☑ Vi skal samarbeide med andre havner
- ☑ Vi skal etablere tydelige kundeløfter for alle våre produkter/ tjenester



Produkt

Vi skal bidra til å få på plass samarbeid mellom sentrale aktører for å realisere bærekraftige og gode miljøløsninger. Vår ambisjon er å være blant landets fremste miljøhavner.

STRATEGISK FOKUS

- Attraktiv, effektiv og veldrevet havn

AKTIVITETER

- Implementere ny teknologi langs hele verdikjeden der det gir gevinst for havna og våre kunder
- Være en profesjonell eiendomsforvalter
- Være et energiknutepunkt der vi kan tilby landstrøm og andre energisystemer
- Skape sømløse logistikksystemer

VIKTIGE TILTAK

- Vi skal bli mer attraktive for kundene ved å levere større verdi gjennom effektivisering
- Vi skal bidra til å etablere en attraktiv gjestehavn
- Vi skal utvikle produktet: «Døgnhvileplasser»
- Vi skal videreutvikle: «Facility management, driftstjenester, EnergiHUB, gjenvinning, med flere»
- Vi skal velge og implementere ny teknologi langs hele produksjonskjeden.

Organisasjon



Kompetent organisasjon med fornøyde medarbeidere

En kompetent organisasjon med fornøyde medarbeidere vil være avgjørende for å kunne realisere «Målbilde 2026». Dagens organisasjon skal suppleres med ny og viktig kompetanse blant annet innenfor forretningsutvikling og teknologi. Samtidig skal vi utvikle våre medarbeidere gjennom systematisk forbedringsarbeid og legge til rette for kompetanseutvikling på individuelt nivå. Vi skal være en attraktiv arbeidsplass hvor våre ansatte har gode utviklingsmuligheter. Vi gjør også tydelige strategiske valg rundt hva som skal være HHKF sin kjernevirksomhet, og hva som ikke er det.

Vår organisasjon skal i strategiperioden gjennomføre en digital transformasjon, som skal bidra til realisering av det grønne skiftet, drive mer effektivt, forbedre brukeropplevelsen og fremstå som en attraktiv leverandør ovenfor våre kunder.

Realisering av strategiske prosjekter

Vi har definert flere viktige strategiske utviklingsprosjekter for å realisere «Målbilde 2026». Det viktigste prosjektet vil være utviklingen av Rødskjær havn og næringspark. Havnearealet ved Tjeldsundet vil være sentralt i etableringen av et senter for gjenvinningstjenester og vil bli et energiknutepunkt hvor våre kunder får tilgang på landstrøm, ladestrøm og andre energikilder som vil være en del av den naturlige energimiksen i transportsektoren. Vi skal også videreutvikle havnas øvrige havneområder herunder Stangnes, Seljestad Samasjøen og Larsneset for bedre arealutnyttelse og aktiviteter som genererer mer aktivitet og gods over eksisterende kaier og roro-anlegg.

Energiknutepunkt vil bli realisert sammen med strategiske samarbeidspartnere for å redusere risiko og sikre tilstrekkelig kompetanse innenfor ett for havnen nytt virksomhetsområde. Realisering av havnas strategiske mål og prosjekter skaper behov for ny og forsterket kompetanse i organisasjonen, spesielt innenfor digitale løsninger, teknologi, kommunikasjon, og forretningsutvikling.

STRATEGISK FOKUS

- ☑ Attraktiv arbeidsgiver
- ☑ Kompetente medarbeidere med sterk digital kompetanse
- ☑ Tydelig samfunnsansvar

AKTIVITETER

- ☑ Styrke vår kompetanse på forretningsutvikling for å nå våre kommersielle mål
- ☑ Være en attraktiv arbeidsplass med utviklingsmuligheter for alle ansatte
- ☑ Gjøre faktabaserte analyser og handlinger og drive digital transformasjon

VIKTIGE TILTAK

- ☑ Vi skal fremstå som en attraktiv arbeidsplass med utviklingsmuligheter for alle ansatte
- ☑ Vi skal styrke vår kompetanse innenfor forretningsutvikling
- ☑ Vi skal bli et salgs- og markedsrettet selskap
- ☑ Vi skal kontinuerlig optimalisere og effektivisere driftsorganisasjonen
- ☑ Vi skal ha minimum én lærling med fagbrev og minimum én bachelor eller masteroppgave i året



Økonomi

Bruk og utvikling av digitale løsninger skal bidra til bærekraftig og effektiv drift

STRATEGISK FOKUS

- ☑ Dobling av omsetning
- ☑ Positiv bunnlinje
- ☑ Kontroll på gjeld

AKTIVITETER

- ☑ Drifte effektivt og øke avkastning på investert kapital
- ☑ Definere nøkkelindikatorer for driften og rapportere på disse
- ☑ Skal sørge for at beslutninger og handlinger er forankret i faktabaserte analyser

VIKTIGE TILTAK

- ☑ Vi skal utarbeide og forvalte en ny prisstrategi som baserer seg på verdi for kunde
- ☑ Vi skal ha økt avkastning på investert kapital
- ☑ Vi skal ha kontroll på gjeld
- ☑ Vi skal sette tydelige mål for omsetning og resultat frem mot 2026
- ☑ Vi skal vurdere Offentlig Privat Samarbeid (OPS)

A man with glasses is shown in profile, looking at a laptop screen. He has his hand to his chin in a thoughtful pose. The scene is dimly lit with a warm, golden-yellow glow. In the background, another person is visible, also working. The overall atmosphere is one of focused, quiet productivity.

Drift og utvikling

Attraktiv, effektiv og veldrevet havn

Våre havnerelaterte tjenester skal videreutvikles i tråd med de behov markedet krever for å kunne legge til rette for maritim næringsutvikling i arealene som HHKF forvalter. Ny teknologi vil være en viktig driver for effektive tjenesteleveranser og en forutsetning for å muliggjøre grønn omstilling for både maritim sektor i regionen og andre brukere av havnens arealer. For å kunne ta en regional posisjon i gjennomføringen av det grønne skiftet vil det være avgjørende at vi implementerer nye teknologiske løsninger i vår del av den maritime verdikjeden.

Vi skal skape sømløse logistikksystemer som igjen skal gi ei attraktiv, effektiv og veldrevet havn.

Lønnsom drift

HHKF skal være selvfinansierende. Vi må ha god underliggende drift i virksomheten for å kunne realisere store utviklingsprosjekter, både knyttet til ny og grønn teknologi og for å skape handlingsrom til å utvikle egen virksomhet. En sterkere markedsorientering og nye tjenester til kundene våre skal bidra til omsetningsøkning og større lønnsomhet. Gjeldsgraden skal holdes på et nivå som kan betjenes av havnens drift.

STRATEGISK FOKUS

- Attraktiv, effektiv og veldrevet havn

AKTIVITETER

- Realisere Rødskjær
- Etablere energiknutepunkt på utvalgte havneområder
- Bedre utnyttelsen av infrastruktur og spisse tilbud mot kundesegmenter
- Optimalisere drift

VIKTIGE TILTAK

- Vi skal etablere Rødskjær som havne- og næringsområde
- Vi skal utnytte dagens landstrømsanlegg og søke å etablere flere
- Vi skal tilrettelegge for økt samarbeid i regionen